

Ingeniería Comercial Advance

Te presentamos las claves para entender tu Programa de Ingeniería Comercial

Malla curricular Ingeniería Comercial

| 1er Trimestre | 2do Trimestre | 3er Trimestre | 4to Trimestre | 5to Trimestre | 6to Trimestre | 7mo Trimestre | 8vo Trimestre | 9no Trimestre |
|----------------------------|-----------------|-------------------|-----------------------|------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| Matemáticas I | Matemáticas II | Estadística I | Matemáticas III | Estadística II | Econometría | Evaluación de Proyectos | Planificación Financiera | Taller de Empresas (Integrador II) |
| Fundamentos de Economía | Microeconomía I | Macroeconomía I | Microeconomía II | Macroeconomía II | Taller de Emprendimiento | Plan de Negocios (Integrador I) | Gestión de Personas | Estrategia de Negocios |
| Administración de Empresas | Computación I | Finanzas I | Finanzas II | Marketing | Investigación de Mercado | Marketing Estratégico | Control de Gestión | Electivo Formación Profesional |
| Contabilidad I | Contabilidad II | Derecho y Empresa | Costos y Presupuestos | Inglés I | Inglés II | Inglés III | | |

*Malla sujeta a cambios

Asignatura con aplicación proctor

