

Ingeniería Comercial Advance

Te presentamos las claves para entender tu Programa de Ingeniería Comercial

La **modalidad de impartición** del programa es **presencial**. La educación presencial puede ser complementada por actividades docentes desarrolladas en entornos virtuales de aprendizaje no superior al 30% de sus asignaturas, enriqueciendo el proceso de enseñanza y aprendizaje al facilitar recursos digitales, actividades de evaluación, actividades de retroalimentación y, de ser necesario, impartir docencia en situaciones excepcionales.



Malla curricular Ingeniería Comercial

1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	4to Trimestre	5to Trimestre	6to Trimestre	7mo Trimestre	8vo Trimestre	9no Trimestre
Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística I	Matemáticas III	Estadística II	Econometría	Evaluación de Proyectos	Planificación Financiera	Taller de Empresas (Integrador II)
Fundamentos de Economía	Microeconomía I	Macroeconomía I	Microeconomía II	Macroeconomía II	Taller de Emprendimiento	Plan de Negocios (Integrador I)	Gestión de Personas	Estrategia de Negocios
Administración de Empresas	Computación I	Finanzas I	Finanzas II	Marketing	Investigación de Mercado	Marketing Estratégico	Control de Gestión	Electivo Formación Profesional
Contabilidad I	Contabilidad II	Derecho y Empresa	Costos y Presupuestos	Inglés I	Inglés II	Inglés III		

*Malla sujeta a cambios

Modalidad Online

Modalidad Presencial

Curso Internacional Certificado

